

SALON
INTERNATIONAL DU
SPORT
ET DES LOISIRS

LE RENDEZ VOUS
DES PROFESSIONNELS
ET AMATEURS DE
SPORT ET LOISIRS

DU 27 AU 30 SEPTEMBRE 2018
ESPACE TORO - CASABLANCA

3^{EME} EDITION

EXPOSITIONS | ANIMATIONS | CONFÉRENCES | COMPÉTITIONS |
PROJECTIONS | DÉDICACES





EDITO

Deux années seulement après son lancement, le Salon International du Sport et des Loisirs est devenu un rendez-vous incontournable au Maroc, tant pour les professionnels que pour les amateurs. Durant quatre jours, les premiers ont l'occasion de s'y rencontrer, échanger ou « faire du business » pendant que les seconds y découvrent les tendances du moment, s'essayent à de nouvelles disciplines ou font tout simplement du shopping. Avec le SISL, Casablanca se transforme en terrain de jeu grandeur nature, point d'orgue d'une industrie à peine naissante et ô tellement dynamique, et par la même occasion outil au service du développement de la pratique du sport par tous.

Du 27 au 30 septembre 2018, le Salon International du Sport et des Loisirs sera de retour à l'Espace Toro de Casablanca. Le SISL revient à nouveau en force, avec encore plus d'ambitions. D'abord parce que nous souhaitons faire en sorte que cette troisième édition soit le point de départ d'une ouverture plus large sur l'international de notre événement, qui accueillait rappelons le déjà en 2017, une vingtaine d'exposants ainsi qu'une cinquantaine d'experts venus de douze pays étrangers. Nous ambitionnons ainsi faire du SISL en 2018, LA plateforme omnisports d'échanges et de découvertes pour les « sportifs » africains qui feront sans aucun doute le déplacement en grand nombre des quatre coins du continent. Capitale économique du Royaume, Casablanca deviendra donc le temps du SISL, la capitale africaine du sport et loisirs !

Ensuite, parce que nous envisageons de sortir le SISL de sa zone de confort, en investissant pendant l'événement les différents quartiers de la ville de Casablanca, proposant aux bidaouis de nombreuses activités sportives et récréatives. En plus des Foulées d'Anfa, course sur route de 10 kilomètres que nous avons lancée en 2017, nous comptons cette année programmer également des séances de fitness gratuites dans des parcs de la métropole, des projections dans des maisons de jeunes... Le sport n'est-il pas un droit pour tous ?

Nous vous remercions par avance pour votre participation au Salon International du Sport et des Loisirs et vous donnons rendez-vous à Casablanca du 27 au 30 septembre 2018.



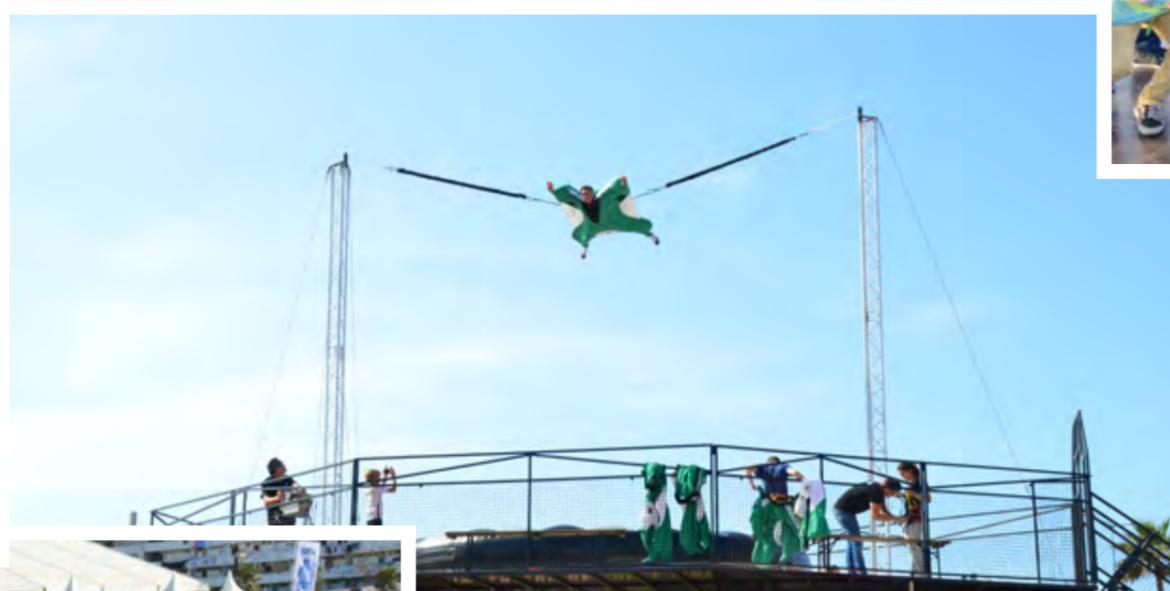
RETROSPECTIVE 2017

EXPOSANTS 2017 :

Afete Athletics, Afn Sports Sdn Bhd, Agam Design, Angels Of Morocco, Arganis La Forme, Asics, Association Marocaine Aain Ball, Atlas Lion Muay Thai Marrakech, Atlas Sport, Baulilus, Bavaria, Beautyparama, Bojob, Book Sport, Ca Marche, Cafc, Camma Sport, City Sport, Cityclub, Clubsma, Coter, Courir, Cryo Center, Delta Platinum, Derby, Derby Riyadi, Diambars, E7 Prod, Eat Healthy Live Healthy, El Botola, Equimajic, Dream Touch, Eric Favre, Everest Conseil, Federation Royale Marocaine D'aviation Legere, Federation Royale Marocaine D'escrime, Federation Royale Marocaine De Football, Federation Royale Marocaine De Golf, Federation Royale Marocaine D'halterophilie, Federation Royale Marocaine De Natation, Federation Royale Marocaine De Hockey Sur Gazon, Federation Royale Marocaine Des Personnes Handicapees, Federation Royale Marocaine De Plongee, Federation Royale Marocaine D'aerobic, Federation Royale Marocaine Des Sports Urbains, Fieldtur, Fondation Mohammed 6 Des Champions Sportifs, Gabari Sport Events, G-In One, Gosport, Gr8 Com, Happy Rolls, Healty Food Way, High Tech Media, Hmizate, Hotel Grand Mogador, Itasport, Krimau Football Ass, La Marocaine Des Jeux Et Des Sports, La Sahraouiya, La Vie Sportive, Labosport, Le Cercle Crossfit, Le Dôme Sports Et Loisirs, Magazine Com, Maroc Rider Diffusion, Master Industrie, Media Jet, Medinfra, Medixana, Metalu Plast, Ministere De La Jeunesse Et Des Sports, Moroccan Mountain Bikers, Myfitboutique, Nafs, New Life, Newmerique, O'dog, Office National Marocain Du Tourisme, O'lichy, Parks And Parks, Passage Fitness, Pepsi, Planet Sport, Play Toys, Plein Ciel Paradise, Polin Waterparks, Prodiel, Profitfitness, Puma,Pur7, Racetimer, Radio Mars, Sak'o, Semi Marathon International De Casablanca, Sidi Ali, Sofia Et Amine Healty Life Style, Sonarges, Societe Royale D'encouragement Du Cheval, Sos Village, Sport Performances, Sport Unica, Sportmag.com, Sportone, Surfaces Sarl, Technogym, Telemaroc, Tibu Maroc, Tls, Tony Neuman, Ultra Trail Chaouen, Under Armour, Veggie, 10Km Pour La Paix, 10Mentions, 15 Km De Bouskoura, 48H30 Bin Widan...

LE SISL 2017 EN CHIFFRES :

- Superficie globale : 20.000 m² dont 9.000m² couverts
- 37.100 visiteurs
- 131 exposants de 12 pays
- 56 conférences et projections
- 35 animations grand public
- 160 journalistes accrédités



PLACEZ L'ANNEE 2018 SOUS LE SIGNE DE LA PERFORMANCE EN PARTICIPANT AU SALON INTERNATIONAL DU SPORT ET DES LOISIRS !



Pour sa troisième édition, le Salon International du Sport et des Loisirs revient en force en proposant sur une surface de 20 000 mètres carrés une plateforme omnisports incontournable d'échanges et de découverte à destination des professionnels et du grand public. Prévu sur 4 jours, cet événement marquera à nouveau sans aucun doute les esprits grâce à la qualité de ses exposants locaux et internationaux, la diversité des animations proposées et les thématiques des conférences programmées.



VILLAGE EXPOSANTS

Destiné aux entreprises publiques ou privées souhaitant présenter à des clients potentiels les produits ou services. Les visiteurs pourront y découvrir les tendances du moment au niveau international et les dernières évolutions techniques en la matière.

VILLAGE INSTITUTIONS SPORTIVES

Consacré aux fédérations désirant promouvoir leurs disciplines respectives auprès des licenciés potentiels et communiquer sur les actions qu'elles entreprennent au quotidien pour les développer. Les associations sportives, notamment les clubs, seront également présentes au niveau de cet espace, tout comme les différents ministères concernés par le secteur.



VILLAGE ANIMATIONS

Afin de séduire des licenciés potentiels, les fédérations et les entreprises privées du secteur pourront y présenter leurs disciplines respectives à travers des animations spectaculaires et participatives. Cet espace abritera également des compétitions variées en sports collectifs et individuels.





VILLAGE CONFERENCES

L'échange et le partage sont deux valeurs essentielles prônées par le Salon International du Sport et des Loisirs. A cet effet, un espace sera spécialement aménagé afin de proposer un cycle de conférences abordant des thématiques d'actualités en lien avec le sport national et international.



VILLAGE PATRIMOINE

Le Salon International du Sport et des Loisirs proposera aux visiteurs une plongée dans l'histoire du sport national à travers la projection de vidéos inédites ainsi que l'exposition de photos mais aussi d'objets et de trophées appartenant à des champions marocain.

EN RESUME, LE SALON INTERNATIONAL DU SPORT ET DES LOISIRS C'EST :

Durée : **4 JOURS**
 Date : **DU 27 AU 30 SEPTEMBRE 2018**
 Horaire : **10H00 À 19H30**
 Fréquence : **ÉVÉNEMENT ANNUEL**

Nombre de visiteurs attendus : **60 000**
 Nombre d'exposants : **200**
 Lieu : **ESPACE TORO (CASABLANCA)**
 Superficie : **20 000 M²**

3^{ÈME} EDITION DES TROPHEES SISL

LA VALORISATION DES BONNES PRATIQUES ET LA PROMOTION D'INITIATIVES CONTRIBUANT AU DÉVELOPPEMENT DU SPORT MAROCAIN SONT UN DES LEITMOTIFS DES ORGANISATEURS DU SALON INTERNATIONAL DU SPORT ET DES LOISIRS. CETTE ANNÉE ENCORE, L'ÉVÉNEMENT SERA CLÔTURÉ PAR LA TRADITIONNELLE CÉRÉMONIE DE REMISE DES TROPHÉES SISL RÉCOMPENSANT LES ACTEURS QUI SE SONT ILLUSTRÉS DURANT LA SAISON DANS LES CATÉGORIES : MANAGER DE L'ANNÉE, START-UP DE L'ANNÉE, L'INITIATIVE CITOYENNE DE L'ANNÉE, LE COUPE DE COEUR DE L'ANNÉE, L'ÉVÉNEMENT SPORTIF DE L'ANNÉE...



2^{ÈME} EDITION DES FOULEES D'ANFA



LES CASABLANCAIS SERONT INVITÉS À COURIR OU TOUT SIMPLEMENT MARCHER EN FAMILLE, ENTRE AMIS OU COLLÈGUES AFIN DE DÉCOUVRIR LEUR VILLE AUTREMENT À TRAVERS UN CIRCUIT DE 10 KILOMÈTRES BALISÉ ET ENCADRÉ SELON LES NORMES INTERNATIONALES. UN VILLAGE 100% RUNNING SERA AMÉNAGÉ SPÉCIALEMENT AU SEIN DU SISL POUR ACCUEILLIR CEUX QUI SOUHAITENT S'Y INSCRIRE OU RÉCUPÉRER LEURS DOSSARDS.

5 BONNES RAISONS DE VOUS ASSOCIER AU SISL

RENCONTRER VOS CLIENTS ET VOS PROSPECTS

PROMOUVOIR VOS PRODUITS, VOS SERVICES, VOS ACTIONS

RENFORCER VOTRE IMAGE DE MARQUE

ACCROITRE VOTRE NOTORIETE

ATTEINDRE VOTRE CIBLE

- CLUBS • ASSOCIATIONS A BUT NON LUCRATIF • FEDERATIONS • INSTANCES SPORTIVES INTERNATIONALES
- MINISTERES ET COLLECTIVITES LOCALES • GRAND PUBLIC • ENTREPRISES PUBLIQUES ET PRIVEES
- PRESSE NATIONALE ET INTERNATIONALE

VOS OPPORTUNITES/ CONTRIBUTIONS



TV + RADIO



TV

Partenariat avec une chaîne nationale

- Diffusion spot promotionnel
- Diffusion émission en direct du SISL
- Diffusion d'un résumé quotidien
- Diffusion d'un reportage post événement

Couverture médiatique :



RADIO

Partenariat avec des radios nationales

- Diffusion spot promotionnel
- Jeux Concours
- Diffusion en direct du SISL

Couverture médiatique :



AFFICHAGE + PRINT



AFFICHAGE

- 40** panneaux 4x3
- 5** façades murales
- 2** unipôles
- 120** kakémonos



PRINT

- 5 000** guides officiels
- 100 000** flyers
- 5 000** invitations
- 1 000** affiches

PRESSE ECRITE + WEB



PRESSE ECRITE

Campagne institutionnelle auprès de la presse partenaire (5 supports) ;
Insertions pendant 4 semaines dans les supports généralistes et spécialisés ;
Diffusion de plus de 100 papiers dans la presse marocaine et internationale.



WEB

Campagne institutionnelle auprès des sites partenaires (5 supports) ;
Insertions pendant 4 semaines dans les supports généralistes et spécialisés ;
Lancement et alimentation de la WEB TV du SISL ;
Animation de la page Facebook de l'évènement + sponsoring de post avec pour objectif d'atteindre 50 000 fans ;
Mise en place d'une Newsletter quotidienne à J-15 en partenariat avec un site partenaire.

TARIFS EXPOSANTS

19 500 DH HT

STAND DE 9 M²

32 500 DH HT

STAND DE 18 M²

45 500 DH HT

STAND DE 27 M²

52 500 DH HT

STAND DE 36 M²

69 500 DH HT

STAND DE 54 M²

80 500 DH HT

STAND DE 72 M²

Stand modulaire basique

- Cloisons
- Signalétique
- Moquette
- 1 table, 3 chaises, 1 poubelle pour un 9m²/ 18m²
- 2 tables, 6 chaises, 2 poubelles pour les autres superficies
- 1 prise de courant électrique

Stand personnalisé

L'équipe du SISL se tient à votre disposition pour toute demande de stand personnalisé



TARIFS SPONSORS



SPONSOR OFFICIEL

1 200 000 DH HT

- Exclusivité sectorielle ;
- Droit d'utiliser l'appellation « Sponsor Officiel du SISL » ;
- Présence du logo sur l'ensemble des outils de communication (invitations, signalétique, flyers, kakémonos...);
- Présence du logo sur la palissade extérieure ;
- Présence d'une bannière sur le site web du SISL avec renvoi sur le site partenaire ;
- Insertion publicitaire offerte sur le guide officiel ;
- Diffusion d'un spot publicitaire de 30 secondes sur les écrans du SISL à raison de 5 passages par jour ;
- Diffusion d'un spot publicitaire de 30 secondes au début et à la fin de la conférence de presse ;
- Insertion d'un communiqué dans le dossier de presse ;
- Possibilité de distribution de flyers & goodies ;
- Mise à disposition d'un stand de 72m² dans le village exposants ;
- Mise à disposition d'un espace de 100m² dans le village animations ;
- 100 invitations.

SPONSOR GOLD

700 000 DH HT

- Exclusivité sectorielle ;
- Droit d'utiliser l'appellation « Sponsor Gold du SISL » ;
- Présence du logo sur l'ensemble des outils de communication (invitations, signalétique, flyers, kakémonos...);
- Diffusion d'un spot publicitaire de 30 secondes au début et à la fin de la conférence de presse ;
- Possibilité de distribution de flyers & goodies ;
- Mise à disposition d'un stand de 54m² dans le village exposants ;
- Mise à disposition d'un espace de 50m² dans le village animations ;
- 60 invitations.

SPONSOR SILVER

350 000 DH HT

- Droit d'utiliser l'appellation « Sponsor Silver du SISL » ;
- Présence du logo sur l'ensemble des outils de communication à l'exception des kakémonos (invitations, signalétique, flyers...);
- Possibilité de distribution de flyers & goodies ;
- Mise à disposition d'un stand de 36m² dans le village exposants ;
- Mise à disposition d'un espace de 30m² dans le village animations ;
- 30 invitations.

AUTRES TARIFS

SPONSOR OFFICIEL TROPHEES SISL

200 000 DH HT

- Sponsor officiel des Trophées SISL
- Branding de la salle abritant la cérémonie de remise des trophées
- Possibilité d'habiller les hôtesses aux couleurs du partenaire
- Prise de parole lors de l'ouverture de la cérémonie
- Diffusion d'un spot publicitaire de 30 seconde au début de la cérémonie
- Mise à disposition d'un stand de 18m²
- 30 invitations

SPONSORING CONFERENCES

**50 000 DH HT /
CONFERENCE**

- Sponsor exclusif de la conférence choisie
- Branding de la salle de conférence
- Diffusion d'un spot de 30 secondes au début et à la fin de la conférence
- Possibilité de présentation de la conférence par le partenaire
- 30 invitations

VISIBILITE PALISSADE

**50 000 DH HT /
LOGO**

- Présence d'un logo géant sur la palissade extérieure.
- Réservé uniquement aux participants du SISL
- 10 invitations

QUI SOMMES-NOUS ?

CAPITAL SPORTS ORGANIZATION est une agence de communication 360° dédiée au sport. Filiale de CAPITAL COMMUNICATIONS, CAPITAL SPORTS ORGANIZATION dispose de références sportives tant nationales qu'internationales.



MEETING INTERNATIONAL DES COURSES
DE PUR SANG 2015 - 2016 - 2017



DANONE NATIONS CUP 2015



SALON DU CHEVAL D'EL JADIDA 2015



QATAR WINTER TOUR 2014



COUPE DU MONDE DES CLUBS
DE LA FIFA 2014



JOURNEES NATIONALES
DE FOOTBALL 2016



FESTIVAL INTERNATIONAL DES SPORTS
EXTRÊMES 2011



SALON INTERNATIONAL DU SPORT
ET DES LOISIRS 2011 - 2016 - 2017



INAUGURATION DES STADES
DE MARRAKECH ET TANGER 2011



GRAND PRIX ATP HASSAN II
2014 - 2015



TROPHEE DES CHAMPIONS
2011 - 2017



TROPHEE DE LA COUPE DU MONDE
AU MAROC 2003 - 2009



37, Rue Jalal Eddine Essayouti, Quartier Racine, 20 100, Casablanca

00212 5 22 36 06 88

www.sisl.ma

contact@sisl.ma

www.facebook.com/sislmaroc